



## AMICALES

# Un vent de renouveau souffle sur l'Auvergne business club

**Fondée en 1990 par des capitaines d'industrie auvergnats, l'Association auvergne business club (AABC) ou « Auvergne business club », aujourd'hui dirigée par le Bourbonnais Pierre Girard, connaît un regain d'intérêt. Le club organise des rencontres régulières et s'entoure d'invités prestigieux.**

Saviez-vous que le grand-père de Francis Bouygues, fondateur du groupe Bouygues, était Auvergnat ? Selon Pierre Girard, qui préside l'AABC, Francis Bouygues serait à l'origine, avec d'autres figures auvergnates comme Pierre Vermeuouse et Eugène Chambon, de la création de l'Association auvergne business

club, il y a plus de 25 ans. L'objectif était de créer un réseau d'entraide et de solidarité entre businessmen auvergnats. La force de cette association réside dans sa faculté à agréger différents profils : des financiers, des chefs d'entreprises, des porteurs de projets nécessitant d'accroître leur portefeuille de contacts, etc. « Il y a aussi une

## Eric Borias en invité de marque

Le 30 mars dernier, l'AABC invitait Eric Borias, le patron des Business Angels en Auvergne. Ce dernier représentait les fameux Business Angels, qui regroupent des particuliers investissant dans des entreprises. L'occasion de mettre en lumière ces investissements, qui boostent l'économie locale, mais qui demeurent méconnus. Les Business Angels sont des passionnés de l'aventure entrepreneuriale. Ils rentrent, généralement, dans le capital d'une entreprise à hauteur de 5 à 10 %. Ils ont à cœur d'investir dans des projets innovants. Ce qui, par la suite, convainc les banques d'investir à leur tour. Dernièrement, ils ont parié sur le Bus 26, un restaurant itinérant en Auvergne. Pour permettre au projet de correctement éclore, ils ont cette fois-ci injecté 40 % du capital. « Nous prenons une part minoritaire du capital pour laisser les mains libres aux porteurs de projets », assure Eric Borias. Sur la soixantaine de projets qui est soumise aux Business Angels auvergnats chaque année, une vingtaine est retenue. Se montrant présents dans tous les secteurs d'activité, les Business Angels d'Auvergne sont des acteurs majeurs de la phase d'amorçage des entreprises.



**Des membres de l'Auvergne business club à L'Ambassade d'Auvergne le 30 mars dernier.**

partie « junior », dont je suis issu, destinée aux jeunes professionnels et aux étudiants », précise Pierre Girard, 42 ans, à la tête d'une entreprise d'informatique qui opère à Paris et en Auvergne.

Le Bourbonnais a repris les rôles de l'association en 2016. « Nous renouvelons des actions car il y a eu une période de sommeil de cinq à six ans », poursuit Pierre Girard. L'objectif clairement affiché par le nouveau président de l'Auvergne business club est donc de relancer la machine, de recréer ce lien solidaire entre chefs d'entreprises et entrepreneurs auvergnats.

En parallèle, il s'agit aussi de donner leur chance aux entrepreneurs qui veulent créer une entreprise ou qui cherchent simplement un

poste. « Nous allons mettre en place des outils, au sein de l'association, qui vont nous aider à atteindre cet objectif », dévoile-t-il.

La feuille de route de Pierre Girard comprend aussi un autre but, celui de relancer les rencontres qui permettent de créer des liens plus étroits entre membres. Ainsi, les businessmen auvergnats se réunissent mensuellement à L'Ambassade d'Auvergne, l'institution pilotée par Didier Désert, et s'entourent d'invités prestigieux qui interviennent sur des thématiques bien déterminées : Alain Juillet et Céline Berton ont notamment évoqué l'intelligence économique. « Nous avons aussi reçu l'illustre Jean-François Hénnin, le Mozart de la finance, sur des thématiques ayant

trait à la transition énergétique », se félicite Pierre Girard. Bientôt, c'est Frédéric Bonnichon, le premier magistrat de Châtelguyon qui s'exprimera sur le tourisme en Auvergne. « Nous essayons d'aborder des sujets pointus qui sont toujours en relation avec l'économie auvergnate, c'est très important », souligne-t-il. On note la volonté de l'entrepreneur d'attirer au sein de l'Auvergne business club des porteurs de projets capables de recréer des ponts avec l'économie auvergnate. « Je lance un appel à tous ceux qui ont envie de développer l'économie auvergnate. Que cela soit au niveau régional, national ou international », conclut Pierre Girard. ■

**Mickaël Rolland**